

Vox pop audio ou vidéo

Pourquoi?

- ◆ **Connaître l'opinion d'un bon nombre diversifié de citoyens et de citoyennes sur leur perception actuelle du quartier et ce qu'ils/elles souhaiteraient qu'il devienne**
- ◆ **Confronter des visions de développement**
- ◆ **Inciter les gens à exprimer leur opinion et les inviter à s'interroger eux-mêmes sur ce qu'ils/elles sont prêt(e)s à faire pour améliorer leur qualité de vie**
- ◆ **Avoir entre les mains un outil déclencheur d'une discussion visant les objectifs précédents ou pour valider des orientations adoptées lors d'un forum d'un colloque et qui méritent d'être concrétisées avec un plan d'action**



Comment? Mode d'emploi

1- Matériel nécessaire + ressources humaines minimales :

Caméra numérique ou enregistreuse

Micro

Cassettes (audio ou vidéo)

Salle de montage ou logiciel de montage

(Adobe Première ou Final Cut Pro)

Journaliste /interviewer

Caméraman ou camerawoman/réalisateur(trice)

+ un(e) assistant(e) à la caméra

Preneur(euse) de son (optionnel)

Go for (personne aidante pour demander le nom de la personne interviewée, son adresse et obtenir son autorisation, personne aidante pour le repérage des lieux de tournage, pour faciliter la circulation, pour apporter le café ou distribuer un repas léger, assurer le transport des personnes et du matériel de tournage, etc.)

2- S'entendre au préalable sur les questions à poser :

◆ **Questions identiques pour les personnes interviewées**

Cela évite de les poser nommément dans la production. Cela fait plus spontané et vivant. Cela est bien plus facilitant pour le montage.

◆ **Questions courtes, simples et ouvertes**

Cela évite d'induire une réponse dans la question. C'est une bonne façon de laisser la personne exprimer clairement et simplement son opinion d'un trait, sans être interrompue. Elle n'a pas à répondre à deux questions à la fois, ne sachant plus à laquelle répondre.

◆ **... précédées de questions de réchauffement**

Afin de mettre à l'aise la personne interviewée, qu'elle ne voit plus la caméra ou le micro et qu'elle soit spontanée et dise vraiment ce qu'elle pense et ressent.

Exemples de question de réchauffement :

- ◆ Depuis combien d'années habitez-vous le quartier, vivez-vous ici?
- ◆ Qu'est-ce qui vous a amené à vivre ici?
- ◆ Aujourd'hui, est-ce que vous referiez le même choix?

Exemple #1 de questions à poser :

- ◆ Est-ce que vous aimez votre quartier? Oui, non? Pourquoi? Quoi, plus précisément?
- ◆ Est-ce que vous trouvez qu'il y a de choses à améliorer ou à créer?
ou
Qu'est-ce qui, selon vous, mériterait (ou exigerait) d'être créé ou amélioré?

Exemple #2 de questions à poser :

- ◆ Qu'est-ce que vous aimez dans votre quartier?
ou
- ◆ Quels sont les éléments que vous appréciez particulièrement dans le quartier?
- ◆ Qu'est-ce que vous n'aimez pas dans votre quartier?
ou
Quels sont les éléments que vous n'appréciez pas particulièrement dans le quartier?
- ◆ Qu'est-ce qu'il faudrait améliorer ou créer?
- ◆ Qu'est-ce que vous êtes prêt(e) à faire pour que cela change pour le mieux?

Exemple #3 de questions à poser :

- ◆ Comment s'appelle votre quartier ou votre arrondissement?
ou
Quel est le nom de votre quartier ou arrondissement?
- ◆ Savez-vous pourquoi il (elle) s'appelle ainsi?
À quoi cela vous fait-il penser?
- ◆ Qu'est-ce qui ferait, selon vous, que je devrais déménager ou vivre ici?
Pourquoi?
ou
Qu'y a-t-il à voir et à faire ici (dans ce quartier, dans cet arrondissement)?
ou
Habitez-vous dans le coin? Aimez-vous ça? Oui, non, pourquoi? Qu'est-ce que vous trouvez de plus qu'ailleurs? Y a-t-il de l'avenir ici? Sur quoi (un exemple)? Pourquoi?
- ◆ Qu'est-ce qui fait que je ne devrais pas, au contraire, déménager ou vivre ici?
- ◆ Qu'est-ce que cela prendrait pour que cela change pour le mieux?
ou
Qu'est-ce que cela prendrait pour améliorer la qualité de vie dans le coin?

3- Avoir un échantillon significatif et représentatif

- ◆ 15 à 25 personnes interrogées pour un 5 minutes bien ramassés (un noyau dur de 10 personnes + 5 à 15 personnes répondant à une seule et même question en rafale (exemple : *Depuis combien de temps habitez-vous ici?* ou *Qu'est-ce qu'il faudrait changer?*))
- ◆ des personnes diversifiées (âge, sexe, origine ethnique, statut marital, social et professionnel, locataire et propriétaire, ancien ou nouveau résident), représentatives du profil social et démographique de la population
- ◆ provenant, vivant et travaillant dans divers sous-secteurs (3-4) du quartier

- ◆ Autre possibilité : cibler un groupe précis (exemples : jeunes, immigrants, personnes âgées, femmes, faiseurs d'opinion ou véhicules de l'image du coin tel que serveuse de restaurant, brigadier ou brigadière, garagiste, commerçant).

4- Prévoir :

- ◆ 3 heures à une demie-journée pour le repérage des lieux de tournage
- ◆ 3 journées de tournage ou une demie-journée d'enregistrement audio
- ◆ 3 à 4 journées de montage

Remarque : le fait d'être aussi le réalisateur/caméraman sauve énormément de temps parce que l'on se rappelle plus précisément de ce qui a été tourné et nous a frappé au point de croire que cela est digne d'intérêt ou d'être conservé au pré-visionnage ou au pré-montage.

- ◆ Un lieu ou un événement public pour le diffuser

Mises en garde et recommandations

- ◆ Utiliser judicieusement le tutoiement ou le vouvoiement dans la formulation de vos questions, selon la personne interrogée (exemple : tutoiement auprès des jeunes et vouvoiement pour les autres personnes)
- ◆ Profitez-en pour briser des préjugés et atténuer des barrières en prenant des jeunes et des immigrants pour vous assister dans le tournage et la réalisation de la production
- ◆ Utiliser à plus d'une reprise cet outil déclencheur qui est aussi une bonne façon d'accroître le sentiment de fierté et d'appartenance des gens à leur milieu (autre débat public, extraits sur le site Web de l'organisation ou de la Table de concertation de quartier, etc.).

