

L'image de votre territoire, de votre milieu



Caractéristiques, traits distinctifs,
facteurs identitaires

- Allure physique générale : caractéristiques géographiques ou géophysiques, cadre de vie ou plan d'aménagement
- Statut juridique (*mode d'organisation*) (MRC, ville, quartier, arrondissement)
- Données sociodémographiques
- Principaux attraits, projets réalisés ou en cours, interventions, actions qui suscitent la fierté
- Services, ressources, activités principales existantes
- Dénomination ou appellation
- Identification visuelle (*symbole graphique, logo, armoirie*)
- Leitmotiv ou slogan généralement utilisés, qualités promues
- Personnalités connues, personnages historiques ou célèbres
- Âge, histoire, expressions populaires, origine ou toponymie des noms de rues, de rangs ou de lieux
- Mentalités, valeurs que l'on retrouve
- Réputation et portrait actuel (*image perçue, préjugés, ce que les autres disent de vous*)
- Forces (accélérateur) / Faiblesses (freins)
- Vision (*où l'on veut se projeter, image en devenir*)